

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2020



INTRODUCCIÓN

La **Asociación Parkinson Asturias** fue seleccionada como entidad beneficiaria del programa piloto de Fortalecimiento Institucional Integral impulsado por la **Fundación EDP**. Este programa tiene como objetivo ofrecer un apoyo continuado a la entidad social escogida a fin de que pueda mejorar en áreas clave de su desempeño organizacional.

Como paso previo a este apoyo se realizó un diagnóstico participativo en el que se analizaron diferentes aspectos de la organización y su funcionamiento, tanto a nivel interno como externo (los resultados del diagnóstico pueden verse en el Anexo I del presente Plan Estratégico).

Una de las principales recomendaciones del informe de diagnóstico fue la necesidad de trabajar en la revisión de los elementos fundamentales de la organización; Misión, Visión y Valores, así como en el desarrollo de herramientas básicas de planificación incluyendo el Plan Estratégico y los Planes Anuales Operacionales.

A fin de poder ayudar a la organización a realizar esta planificación se organizaron unos talleres participativos en la sede de la Fundación EDP en octubre de 2017 con la participación de personal contratado y miembros de la Junta Directiva y con el apoyo de profesionales especializados.

Durante las sesiones de trabajo se revisó la Misión, la Visión y los Valores de la Organización, se realizó un análisis de stakeholders y una clasificación de actividades que permitió avanzar en el diseño de objetivos y estrategias a medio plazo.

El resultado de estos talleres se resume en el presente documento; un Plan Estratégico a tres años que pretende ser la hoja de ruta de la organización durante este tiempo y que se concretará anualmente en Planes Operativos.

MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por Parkinson en Asturias.

VISIÓN

En cinco años la Asociación mantendrá la calidad de los servicios que presta actualmente a las personas afectadas por Parkinson, siendo a la vez capaz de atender toda la demanda en las cinco delegaciones de Asturias en las que trabaja. (Oviedo, Langreo, Jarrio, Mieres y Avilés)

VALORES

Los valores principales que inspiran y definen el trabajo de la asociación son:

1. Empatía
2. Respeto

3. Compromiso
4. Transparencia
5. Cercanía

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El presente plan estratégico se define para un periodo de 3 años; 2018-2020.

Lo recogido en el mismo será detallado en Planes Operativos correspondientes a cada uno de los años que forman parte del plan estratégico.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ATENCIÓN AL USUARIO

| | |
|------------------------------|---|
| Objetivo General | Ofrecer todos los servicios que la asociación presta en todas las delegaciones satisfaciendo la demanda existente |
| Objetivo Específico 1 | Disponer de instalaciones adecuadas y suficientes para cubrir toda la demanda existente en la delegación de Oviedo . |
| Acción 1 | Encontrar un espacio adecuado en régimen de cesión de uso |
| Acción 2 | Adecuar el espacio a las necesidades de las actividades |
| Acción 3 | Adecuar las jornadas y el número de profesionales |
| Objetivo Específico 2 | Disponer de instalaciones adecuadas y suficientes para cubrir toda la demanda existente en la delegación de Langreo |
| Acción 1 | Formalizar un acuerdo con el patronato San José para la cesión del espacio necesario. |
| Objetivo Específico 3 | Mantener los servicios en la delegación de Avilés con la calidad necesaria. |
| Objetivo Específico 4 | Poner en marcha todos los servicios existentes en la delegación de Jarrio y aumentar el número de usuarios/socios. |
| Acción 1 | Identificar y reclutar un fisioterapeuta para el servicio de acuaterapia. |
| Acción 2 | Organizar charlas informativas en la zona para captar usuarios. |
| Acción 3 | Establecer una red de personas de apoyo en la zona para difundir la organización y sus servicios. |
| Acción 4 | Realizar acciones de difusión masiva (radio, prensa, etc) |
| Objetivo Específico 5 | Determinar las causas por las que el número de usuarios en la delegación de Mieres es inferior a lo esperado/necesario. |
| Acción 1 | Definir y crear un equipo de diagnóstico. |
| Acción 2 | Realizar el diagnóstico. |
| Acción 3 | Evaluar los resultados y extraer conclusiones. |
| Acción 4 | Establecer propuestas adaptadas a las conclusiones a incorporar en el siguiente Plan Estratégico. |

Linea estratégica 2: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

| | |
|------------------------------|--|
| Objetivo General | Contar con los recursos humanos y financieros suficientes para desarrollar la asociación |
| Objetivo Específico 1 | Transformar/repensar el modelo de captación de fondos para que se adapte a la situación actual y a las necesidades económicas determinadas en este plan estratégico. |
| Acción 1 | Realizar un mapeo de donantes y crear una base de datos de donantes y subvenciones. |
| Acción 2 | Continuar con las actividades habituales de captación. |
| Acción 3 | Realizar un Plan de Captación a tres años |
| Acción 4 | Implementar el plan de captación |
| Objetivo Específico 2 | Desarrollar un nuevo sistema de gestión del voluntariado. |
| Acción 1 | Definir con el voluntariado de EDP un plan de captación de voluntariado y los procedimientos de gestión |
| Acción 2 | Implementar el plan. |
| Objetivo Específico 3 | Revisar los procedimientos de funcionamiento de la Junta Directiva. |
| Acción 1 | Debatir sobre su composición, número de integrantes y responsabilidades. |
| Acción 2 | Implementar cambios en función de los resultados del debate. |
| Objetivo Específico 4 | Mejorar la comunicación interna |
| Acción 1 | Desarrollar y poner en marcha una intranet que responda a las necesidades de profesionales y usuarios y mejore la atención a los mismos. |
| Acción 2 | Realizar un diagnóstico con apoyo externo para identificar elementos que permitan mejorar la comunicación con los socios y aumentar su participación. |

Línea estratégica 3: **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**

| | |
|------------------------------|---|
| Objetivo General | Mantener las actividades complementarias, que no suponen el núcleo de la actividad organizacional (sensibilización, divulgación, investigación) racionalizando los recursos invertidos en las mismas. |
| Objetivo Específico 1 | Mantener presencia activa el Día Mundial del Parkinson |
| Acción 1 | Realizar y diseñar cada año el día mundial de Parkinson en línea con lo establecido por la Federación. |
| Objetivo Específico 2 | Mantener la celebración de la Jornada de Otoño. |
| Acción 1 | Realizar y diseñar cada año la jornada de otoño. |
| Objetivo Específico 3 | Mantener las charlas informativas de la organización |
| Acción 1 | Identificar anualmente las necesidades de charlas en cada una de las delegaciones |
| Acción 2 | Preparar las charlas |
| Acción 3 | Impartirlas |
| Objetivo Específico 4 | Mejorar nuestra imagen e identidad digital |
| Acción 1 | Renovar la página web |
| Acción 2 | Actualizar el logo y la identidad gráfica de la organización |
| Objetivo Específico 5 | Mantener la beca de investigación |
| Acción 1 | Dotar cada año de fondos a la beca de investigación |